

Fiche sommaire ESG 2025



PROFIL DE L'ORGANISATION

Nom de l'organisation	Québecor inc.
Siège social	612, rue Saint-Jacques Montréal (QC) H3C 4M8
Marché desservi	Canada
Emplacement de nos activités	Canada
Année fiscale	1 ^{er} janvier au 31 décembre
Coordonnées	relations.investisseurs@quebecor.com

INDICATEURS ÉCONOMIQUES

	2023	2024	2025
Revenus	5 434,3 M\$	5 638,4 M\$	5 675,3 M\$
Coûts liés au personnel	755,5 M\$	752,0 M\$	851,6 M\$
Achats de biens et services	2 441,0 M\$	2 518,9 M\$	2 430,5 M\$
Dépenses en immobilisations ¹	553,4 M\$	599,5 M\$	640,7 M\$
Coût des licences de spectre	9,9 M\$	298,9 M\$	-
Impôts payés	285,4 M\$	221,6 M\$	261,9 M\$

¹Excluant les licences de spectre

INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX¹

	2023	2024	2025
Émissions directes de gaz à effet de serre du parc de véhicules (t éq. CO ₂)	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 6 193 Freedom Mobile: 264	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 4 606 Freedom Mobile: 301	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 4 170 Freedom Mobile: 322
Émissions directes de gaz à effet de serre par la consommation de carburant dans les installations (t éq. CO ₂)	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 3 881 Freedom Mobile: 199	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 3 559 Freedom Mobile: 447	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 3 940 Freedom Mobile: 420
Total des émissions directes (portée 1) de gaz à effet de serre (t éq. CO ₂)	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 12 702 Freedom Mobile: 586	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 9 391 Freedom Mobile: 760	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 9 792 Freedom Mobile: 447
Total des émissions indirectes (portée 2) de gaz à effet de serre (t éq. CO ₂)	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 364 Freedom Mobile: 9 848 ¹	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 1 049 Freedom Mobile: 10 405	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 977 Freedom Mobile: 10 149
Total des émissions de portées 1 et 2 (t éq. CO ₂)	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 13 066 Freedom Mobile: 10 434 ¹	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 10 440 Freedom Mobile: 11 165 ¹	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 10 770 Freedom Mobile: 10 597
Intensité carbone de portées 1 et 2 (t éq. CO ₂ par million de \$ de revenus)	4,32	3,83	3,76
Consommation totale d'énergie (MWh)	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 340 409 Freedom Mobile: 100 133	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 337 957 Freedom Mobile: 92 895	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 321 421 Freedom Mobile: 98 256
Consommation totale d'électricité achetée (MWh)	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 292 996 Freedom Mobile: 97 193	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 300 938 Freedom Mobile: 90 096	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 281 440 Freedom Mobile: 96 052
Consommation totale d'énergie provenant de sources renouvelables (MWh)	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 292 334 Freedom Mobile: 57 350 ¹	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 296 173 Freedom Mobile: 50 519 ¹	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 272 376 Freedom Mobile: 43 846
% de consommation d'énergie provenant de sources renouvelables	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 86 % Freedom Mobile: 57 % ¹	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 88 % Freedom Mobile: 54 % ¹	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 85 % Freedom Mobile: 45 %
% de consommation d'énergie provenant du réseau électrique	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 86 % Freedom Mobile: 97 %	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 89 % Freedom Mobile: 97 %	Québecor et ses filiales (sans Freedom Mobile): 88 % Freedom Mobile: 98 %
Intensité énergétique (MWh par million de \$ de revenus)	81,07	76,41	73,95
% des décodeurs achetés qui sont conformes à CEEVA STB	100 %	100 %	100 %
% du petit matériel de réseau acheté qui est conforme à CEEVA SNE	100 %	100 %	100 %
Nombre de véhicules électriques	187	187	187
Nombre de bornes de recharge pour véhicule	164	164	164

¹Freedom Mobile, acquis par Québecor inc. le 3 avril 2023, opère dans des provinces dont l'intensité carbone du réseau électrique est nettement supérieure à celle du Québec.

INDICATEURS SOCIAUX

	2023	2024	2025
Nombre d’employés	11 417	11 064	10 397
% d’employés permanents	85,7 %	85,8 %	85,9 %
% d’employés temporaires	14,3 %	14,2 %	14,1 %
Taux de roulement des employés	20,2 %	19,8 %	15,0 %
Nombre d’employés syndiqués	6 311 ou 54,6 %	5 984 ou 54,6 %	5 718 ou 54,9 %
DIVERSITÉ DE GENRE			
% de femmes	35,1 %	34,7 %	34,5 %
% des postes de gestion occupés par des femmes (excluant v.-p.)	39,3 %	34,6 %	33,1 %
% des postes de v.-p. occupés par des femmes	35,9 %	40,7 %	50,0 %
GROUPES DÉSIGNÉS ¹ (AUTO-IDENTIFICATION)			
% de minorités visibles	13,9 %	13,4 %	14,1 %
% de personnes en situation de handicap	1,1 %	1,1 %	1,1 %
% d’Autochtones	0,7 %	0,6 %	0,6 %
DIVERSITÉ D’ÂGE			
% de boomers	9,2 %	8,1 %	7,0 %
% de génération X	34,7 %	34,4 %	34,8 %
% de millénariaux	51,1 %	51,2 %	50,7 %
% de génération Z	5,0 %	6,3 %	7,5 %
Taux de fréquence des accidents ayant entraîné un arrêt de travail	1,56 (sans Freedom Mobile)	1,63 (sans Freedom Mobile)	1,26 (incluant Freedom Mobile)
Total des dons et commandites	33,7 M\$	33,8 M\$	38,1 M\$

¹Données disponibles seulement pour le Groupe Télécoms (incluant Freedom Mobile) et Groupe TVA.

INDICATEURS DE GOUVERNANCE

	2023	2024	2025
Nombre d’administrateurs	8	8	8
% d’administrateurs indépendants	62,5 % (5/8)	62,5 % (5/8)	62,5 % (5/8)
% de membres du conseil qui s’auto-identifient comme femmes	50 %	50 %	50 %
% de membres du conseil qui s’auto-identifient comme personnes qui font partie des minorités visibles	0 %	0 %	12,5 % (1/8)
% de membres du conseil qui s’auto-identifient comme personnes en situation de handicap	0 %	0 %	0 %
Politique sur la diversité en vigueur	Oui	Oui	Oui

SÉCURITÉ DE L’INFORMATION

	2023	2024	2025
Formation obligatoire des employés sur la protection des renseignements personnels et sur la cybersécurité	Oui	Oui	Oui
Politique sur l’utilisation des médias sociaux et évaluation en ligne des produits et services de l’entreprise, incluant une formation obligatoire des nouveaux employés sur la pratique de désinformation populaire planifiée (<i>astroturfing</i>)	Oui	Oui	Oui
Politique de confidentialité des données ainsi que sur la gouvernance et la saine gestion des données	Oui	Oui	Oui
Attestation SOC 2 Type 2 ¹	Oui	Oui	Oui

¹Pour les services de Vidéotron Affaires.

MÉDIA ET TÉLÉCOMS

	2023	2024	2025
Nombre de plaintes acceptées par la Commission des plaintes relatives aux services de télécom-télévision (CPRST) ¹	Vidéotron, Fizz et VMedia : 699 Freedom Mobile: 837	Vidéotron, Fizz, VMedia et Freedom Mobile: 1 526	Vidéotron, Fizz, VMedia et Freedom Mobile: 1 643
Dépenses en émissions canadiennes (\$) ^{2,3}	377,2 M\$	339,6 M\$	326,6 M\$

À moins d’indication contraire, les indicateurs incluent Freedom Mobile inc. (« Freedom») à compter de la date de son acquisition, le 3 avril 2023.
¹Données pour la période de 12 mois se terminant au 31 juillet de chaque année.
²Réseau TVA et ses chaînes spécialisées, services numériques (TVA+, TVA Nouvelles, TVA Sports, TVA Sports en direct, QUB radio et illico+) et MATv.
³Données pour la période de 12 mois se terminant au 31 août de chaque année.