

Responsabilité sociale d'entreprise

Ensemble, continuons à provoquer le changement

Depuis plus de 70 ans, Québecor contribue à la vitalité économique, culturelle et sociale du Québec en faisant équipe avec les visionnaires, les créateurs, les artisans et la relève d'ici. Portée par notre esprit entrepreneurial et un engagement philanthropique fort, notre contribution se concrétise à travers de nombreuses initiatives créatrices de valeur à l'égard de notre communauté, pour une économie plus forte et innovante, une culture plus riche et diversifiée et une société plus durable et en santé.

Plus de

38 M\$

remis en dons et en commandites à la communauté en 2025.

Plus de

400

organismes soutenus partout au Québec.

1,59 %

du BAIIA ajusté de Québecor consacré aux contributions en dons et commandites.



Culture

Québecor met tout en œuvre pour soutenir la culture québécoise, pour mettre en lumière le talent des artistes et des créateurs d'ici et pour faire rayonner la richesse de la culture, de la langue, de l'histoire et du patrimoine du Québec.

OFFRIR UN SOUTIEN DIRECT AUX ARTISTES

Québecor remet chaque année de nombreux prix à des artistes de tous horizons. Accompagnés de bourses offrant un soutien direct aux créateurs, Québecor a notamment remis la *Louve d'or*, du Festival du nouveau cinéma, le *prix André-Gagnon – Musique instrumentale* et le *prix Karim-Ouellet – Vision Diversité*, de la Fondation de la Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec, le *prix Gratien-Gélinas*, du Centre des auteurs dramatiques, ou encore le *Grand Prix de la poésie Québecor*, du Festival international de poésie de Trois-Rivières.



Jean-Eudes Aster (Shauit) s'est vu remettre le *prix Karim-Ouellet – Vision Diversité* par Pierre Karl Péladeau.



Pierre Karl Péladeau, lors du Défi Impro, l'événement-bénéfice annuel de la Fondation des artistes.

SOUTENIR L'ÉMERGENCE DES TALENTS

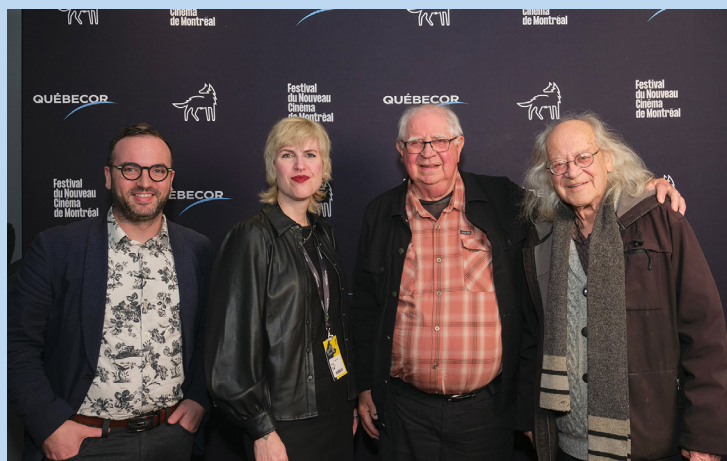
Convaincue de l'importance d'appuyer les artistes de la relève qui enrichiront la scène culturelle québécoise, Québecor a versé, en 2025, une contribution de 150 000 \$ à son partenaire des 15 dernières années, la Fondation des artistes, pour la création du Fonds Québecor pour la relève. Ce nouveau programme d'aide permettra d'offrir aux jeunes créateurs un soutien essentiel pour le développement de leur art et l'épanouissement de leur talent. L'entreprise soutient également la relève culturelle en appuyant entre autres, depuis plusieurs années, le Festival de la chanson de Granby, le Camp en chanson de Petite-Vallée ou encore Vue sur la relève.

ÊTRE PRÉSENTE À L'ÉCHELLE DU QUÉBEC

Québecor a à cœur de soutenir la vitalité culturelle partout au Québec. C'est pourquoi l'entreprise appuie de nombreux organismes qui enrichissent l'offre culturelle dans les régions québécoises tels que le Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue, le FestiJazz de Rimouski, le Festival de la chanson de Tadoussac, les Correspondances d'Eastman, le Musée des beaux-arts de Sherbrooke, le Festival international Contes-en-Îles, aux Îles-de-la-Madeleine, le Festival international de poésie de Trois-Rivières, la Fête de la musique de Tremblant ainsi que le Camp musical du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

CÉLÉBRER LA DIVERSITÉ

La culture étant l'un des meilleurs moyens de s'ouvrir sur le monde et sur sa diversité, Québecor appuie depuis de nombreuses années de précieux partenaires. Parmi ceux-ci : le Festival Présence autochtone, le Festival international de cinéma Vues d'Afrique, la Fondation Émergence, le Centre culturel vietnamien du Canada, Syli d'Or de la musique du monde, Vision Diversité ou encore les Productions des pieds et des mains, qui travaillent avec des artistes atypiques afin d'insuffler à leurs œuvres des réflexions artistiques et sociales.



Raphaël Rainville, directeur général d'Éléphant : mémoire du cinéma québécois, Zoé Protat, codirectrice générale et directrice artistique du FNC, Jean Pierre Lefebvre, lauréat de la Louve d'honneur, et Raoul Duguay, acteur et artiste multidisciplinaire.

PRÉSERVER LA MÉMOIRE DU CINÉMA QUÉBÉCOIS

Québecor, grâce à *Éléphant : mémoire du cinéma québécois*, poursuit, depuis près de 20 ans, son plus important projet philanthropique. Depuis sa création, en 2007, Québecor y a investi plus de 48 M\$, qui ont permis à son équipe d'experts et de cinéphiles de restaurer, numériser et rendre accessibles au plus grand nombre quelque 265 longs métrages qui ont marqué l'histoire et la culture du Québec. Poursuivant sa mission de préservation du patrimoine cinématographique québécois, Éléphant verse la quasi-totalité des revenus liés à la diffusion des films aux détenteurs des droits et aux artisans du cinéma québécois, à l'exception d'un montant minime visant à couvrir une partie des frais d'exploitation de sa plateforme. En 2025, l'équipe d'Éléphant a notamment restauré *Mon œil*, un film de 1971 réalisé par l'un des plus inspirants cinéastes québécois, Jean Pierre Lefebvre. Cette œuvre de même que trois autres longs métrages nouvellement restaurés par Éléphant ont été présentés en grande première au Festival du nouveau cinéma, en octobre 2025.

Communauté

Québecor s'investit auprès de la communauté pour une population active et en santé, pour une jeunesse épanouie et diplômée ainsi que pour une société plus inclusive et égalitaire, tout en soutenant les plus démunis.



S'ENGAGER POUR L'ÉDUCATION

En février 2025, Québecor a remis une contribution historique de 20 M\$ à l'Université Laval, en soutien au projet du Carrefour international Brian-Mulroney. Ce don a notamment permis la création du programme Sphère Québecor, qui comprendra entre autres des bourses, plusieurs initiatives en enseignement et en recherche ainsi que le lancement d'un fonds Environnement Social Gouvernance. De plus, Québecor poursuit son appui envers d'autres institutions d'enseignement majeures qui veillent à former les leaders de demain, telles l'Université de Montréal et HEC Montréal, de même qu'auprès d'organismes visant à rendre l'éducation accessible à tous, comme la Fondation Paul Gérin-Lajoie et la Fondation pour l'alphabétisation.

S'INVESTIR POUR LA JEUNESSE

Convaincue de l'importance du sport et des saines habitudes de vie chez les jeunes, Québecor a remis, en septembre 2025, une contribution de 2 M\$ à la Fondation sablon, un précieux partenaire des 60 dernières années. Ce don majeur soutiendra la réfection des installations d'origine du Centre aquatique Québecor et permettra d'offrir un lieu d'apprentissage et de loisir plus accessible, sécuritaire et inclusif. De plus, Québecor continue de s'investir auprès d'organismes voués à l'épanouissement, au développement et au bien-être de la jeunesse, comme la Fondation Yvon Deschamps, Motivaction Jeunesse, Jeunes musiciens du monde, la Fondation Bon Départ et Ancre des jeunes.



Pierre Karl Péladeau, entouré de Marie-Eve Pichette, directrice générale de sablon et de la Fondation sablon, de Jean-François Parent, président du conseil d'administration de la Fondation sablon et vice-président et trésorier de Québecor, et de Sylvie Cordeau, vice-présidente de la philanthropie et des commandites de Québecor.

FAVORISER LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

Québecor soutient plusieurs organismes qui contribuent à l'avancement de la société par l'inclusion de groupes faisant partie de la diversité tels que les Olympiques spéciaux du Québec, Les impatientes, la Fondation Le Pilier, la Fondation Centre Philou ainsi que le Centre d'apprentissage parallèle de Montréal. Également, Québecor poursuit son engagement auprès de la Fondation Autiste & Majeur, alors qu'elle a pu contribuer au développement de programmes structurants destinés aux personnes autistes de 21 ans et plus, grâce à la création de plusieurs Espaces Autiste & majeur - Québecor à travers le Québec.

FAIRE SA PART PARTOUT AU QUÉBEC

Souhaitant être présente pour l'ensemble des communautés qui l'entourent, Québecor s'engage auprès d'organismes œuvrant dans de nombreuses régions du Québec. Elle soutient notamment les fondations des centres hospitaliers universitaires de Sherbrooke (CHUS) et de Québec (CHUQ), la Fondation Madeli-Aide, dans la région de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, la Maison Adémar-Dion, dans Lanaudière, la Fondation Jean-Neveu, dans les Laurentides, ainsi que la Fondation Le Pilier, à Laval.

SOUTENIR LA SOLIDARITÉ ET L'ÉGALITÉ DES CHANCES

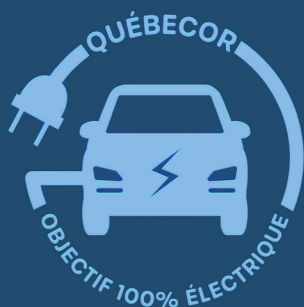
Animée par ses valeurs de partage et d'entraide communautaire, Québecor offre son appui à de nombreux organismes venant en aide aux populations vulnérables, tels Le Chaînon, Chez Doris, Dans la rue, Mission Old Brewery, La Dauphine ou encore le Refuge des Jeunes. De plus, Québecor a remis, par le biais de sa filiale Vidéotron, un don de 500 000 \$, en février 2026, à l'organisme Mission Unitainés, portant sa contribution totale à 1 M\$. Ce soutien participera à l'aménagement et à la connectivité de 12 résidences pour personnes âgées à faibles revenus. Puis, Freedom Mobile a réitéré sa participation en 2025 au mouvement Giving Tuesday grâce à un don à l'organisme Banques alimentaires Canada, qui a permis d'offrir des repas à près de 80 000 personnes au Canada.



Pierre Karl Péladeau et Luc Maurice, fondateur et président du conseil d'administration de Mission Unitainés.

Environnement

Souhaitant contribuer à bâtir un Québec plus prospère, vert et durable pour toutes et pour tous, Québecor pose des gestes au quotidien pour réduire son empreinte écologique, tout en encourageant ses employés, ses clients, ses collaborateurs et le grand public à adopter des habitudes responsables. L'entreprise participe également à la transition énergétique et à la lutte contre les changements climatiques.



PARTICIPER À LA GESTION DES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Québecor poursuit différentes stratégies pour gérer ses émissions de gaz à effet de serre, accroître l'efficacité énergétique de ses activités et augmenter la résilience de ses actifs aux risques climatiques. L'entreprise veille ainsi à :

- Assurer le calcul, le suivi et la divulgation des émissions de gaz à effet de serre de Québecor et ses filiales depuis 2012 par le biais d'une déclaration au Carbon Disclosure Project;
- S'engager dans la réalisation d'un ambitieux plan pour réduire la taille de son parc de véhicules et poursuivre son électrification.
- Miser sur l'implantation de technologies à haute performance énergétique lors de la construction de salles de serveurs, tels des climatiseurs avec refroidissement gratuit ou des climatiseurs à l'eau.
- Miser sur l'intégration d'alertes climatiques au centre de gestion des opérations pour prévenir et réduire l'impact des événements climatiques sur son réseau.

DES ENGAGEMENTS FORTS ENVERS L'ENVIRONNEMENT

La stratégie environnementale de Québecor s'articule autour de champs d'action prioritaires et de programmes porteurs qui réduisent les principaux impacts liés à nos activités.

Champs d'action prioritaires

- Participer à la lutte contre les changements climatiques en réduisant les émissions de gaz à effet de serre générées par son parc de véhicules et son parc immobilier.
- Gérer proactivement les risques environnementaux et assurer la conformité légale de ses activités.
- Préserver les ressources naturelles en collaborant avec les communautés et ses fournisseurs.
- Récupérer, recycler et valoriser les matières résiduelles en misant sur la gestion des produits électroniques en fin de vie.

Programmes phares

- *On roule électrique* : réduction des émissions de gaz à effet de serre.
- *Programme revi* : recyclage de produits électroniques en fin de vie.
- *On tourne vert* : productions cinématographiques et télévisuelles écoresponsables.
- *GesteVert* : production d'événements écoresponsables.

GÉRER LES MATIÈRES ET LE RECYCLAGE

Québecor met en œuvre plusieurs projets visant la réduction, le réemploi, le recyclage et la valorisation des matières résiduelles dans le but de réduire le volume de déchets destinés aux sites d'enfouissement. Entre autres, l'entreprise récupère les résidus alimentaires au Centre Vidéotron et au Local Café à son siège social et veille à la réutilisation de certains items liés à ses activités, dont des tourets de bois. De plus, dans un souci de récupération, Québecor a offert au Cégep de Jonquière des éléments de décor et des équipements provenant d'anciens studios de TVA au Saguenay, qui ont permis aux étudiants du programme Art et technologie des médias de bénéficier d'un environnement de travail encore plus professionnel et mieux adapté à leur apprentissage.

AGIR POUR FAVORISER UNE MEILLEURE DURABILITÉ DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES

Souhaitant faire sa part quant à l'impact environnemental des produits et déchets électroniques liés à ses activités, Québecor a mis en place, pour son secteur Télécoms, différentes mesures permettant aux clients de faire des choix plus durables. Voici les actions majeures mises en place pour concrétiser cet engagement :

- Signature de deux accords volontaires établissant des standards d'efficacité énergétique pour différents produits résidentiels tels que les décodeurs et les modems.
- Offre élargie d'une grande sélection de téléphones reconditionnés certifiés permettant d'offrir une seconde vie à des téléphones de modèles récents de marques reconnues.
- Système de location de modems et de récepteurs numériques permettant de remettre en marché, à multiples reprises, les équipements auprès de différents clients.
- Programme revi, de Vidéotron, permettant de récupérer des produits et accessoires électroniques désuets rapportés par des clients à des fins de réemploi ou de recyclage.



Depuis 2013, le Programme revi, de Vidéotron, a permis de récupérer plus de 13 millions de produits et d'accessoires électroniques désuets grâce à la participation de ses clients. Pris en charge par Uni-Recycle, un recycleur aux processus certifiés respectant les plus hautes normes mondiales en matière de qualité, de sécurité des données, d'environnement et de recyclage responsable, ces millions d'items électroniques ont pu être détournés des sites d'enfouissement grâce au réemploi ou au recyclage.

AGIR COLLECTIVEMENT POUR L'ENVIRONNEMENT ET LA BIODIVERSITÉ

Consciente que la protection de l'environnement passe par la collaboration et la sensibilisation de tous, Québecor fait équipe avec de nombreux partenaires et soutient plusieurs organismes œuvrant pour l'environnement tels que Carbone Scol'ERE et l'Organisation Bleue. De plus, en collaboration avec l'École de technologie supérieure et Toits Vertige, le secteur Affichage de Québecor a installé des toits végétalisés sur certains abribus de Montréal, permettant ainsi d'en réduire la température intérieure, de contribuer à la biodiversité urbaine et d'embellir l'espace.



Toit végétalisé d'un abribus à Montréal.

ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS ET GÉRER DES PRODUCTIONS ÉCORESPONSABLES

Cherchant à réduire l'impact environnemental de ses productions et événements, Québecor pose différents gestes concrets au sein de ses secteurs Média et Sports et divertissement. Notamment, Québecor, TVA et MELS ont poursuivi leurs efforts, respectivement en tant que partenaire fondateur et partenaires fédérateurs du programme *On tourne vert*, afin de sensibiliser et d'accompagner l'industrie audiovisuelle dans l'implantation de pratiques écoresponsables à toutes les étapes de la production pour l'ensemble des projets tournés au Québec. De son côté, Gestev, une filiale de Québecor spécialisée en gestion d'événements, poursuit son engagement *GesteVert* en mettant en place différentes initiatives, allant de la récupération des décors et des scènes à l'organisation de systèmes de navettes lors de ses événements, en passant par la sélection de fournisseurs alimentaires locaux avec des offres véganes et végétariennes.

Entrepreneuriat

Animée par ses racines entrepreneuriales, Québecor soutient la relève et contribue activement à la création et à l'essor d'entreprises novatrices qui façonneront le Québec de demain, notamment par l'entremise des Bourses Pierre-Péladeau. Avec asterX, sa cellule de capital de risque, Québecor soutient le démarrage d'entreprises ayant le potentiel de stimuler l'innovation au sein de ses différents secteurs ainsi qu'à l'échelle de la société.

INVESTIR DANS DES ENTREPRISES EN DÉMARRAGE POUR STIMULER L'INNOVATION

Quatre ans après la création de sa cellule de capital de risque, asterX, Québecor poursuit son engagement auprès d'entreprises émergentes d'ici et continue d'être une alliée stratégique pour celles-ci. Appuyée par des investissements de plus de quelques dizaines de millions de dollars de Québecor, asterX compte un portefeuille de 10 entreprises émergentes et soutient ainsi le développement de leurs solutions novatrices ayant le potentiel de transformer les industries des technologies publicitaires et de la santé.

asterX



© Bruno Petrozza

UN PROGRAMME UNIQUE POUR SOUTENIR LA RELÈVE

Fondées en l'honneur du grand entrepreneur visionnaire qu'a été Pierre Péladeau, le fondateur de Québecor, les Bourses Pierre-Péladeau participent, depuis plus de 25 ans, à la vitalité entrepreneuriale du Québec. Depuis la création de ce programme unique, en 1999, Québecor a remis plus de 3,3 M\$ en bourses à de jeunes étudiantes et étudiants entrepreneurs afin de soutenir la concrétisation de leur projet d'affaires. Parmi les entreprises créées à l'aide des Bourses, plus de la moitié sont toujours en activité. Souvent axées sur les technologies ayant un impact positif sur la qualité de vie et sur l'environnement, les entreprises lauréates des Bourses ont proposé, au fil des ans, des solutions durables et des modèles d'affaires novateurs, deux éléments essentiels à la croissance et à la vitalité du Québec.

Totalisant un soutien financier de 200 000 \$, les Bourses Pierre-Péladeau de l'édition 2025 ont été remises devant la communauté d'affaires de Montréal, réunie à l'occasion d'un hommage rendu à Pierre Péladeau dans le cadre du forum stratégique *Entreprendre autrement : la voie du repreneuriat*, de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, en septembre 2025.

La bourse de 75 000 \$, soit la plus élevée du programme, a été décernée à l'entreprise BrainInnov, en appui à son projet visant la conception d'une solution d'IA pour détecter le cancer du poumon avant même son apparition afin de permettre d'augmenter potentiellement les chances de survie de 4 à 63 % sur 5 ans.

Employées et employés

Québecor met tout en œuvre pour offrir à ses employées et employés une expérience de travail stimulante. L'entreprise souhaite permettre à ses équipes de participer concrètement à des projets d'envergure créés pour la population québécoise et canadienne, leur offrir un milieu de travail équilibré, ouvert et inclusif ainsi que donner à chacune et chacun la possibilité de livrer le meilleur de soi-même pour s'épanouir pleinement au sein de la grande famille Québecor.



Événement Femmes inspirantes 2025.

FAIRE RAYONNER LE LEADERSHIP AU FÉMININ

Québecor accorde une importance majeure à la représentation des femmes au sein de ses différentes filiales. Afin de mettre en valeur le leadership féminin, l'entreprise a lancé l'initiative *Femmes inspirantes*. Au total, 249 femmes incarnant les valeurs de Québecor ont été honorées pour leur leadership, leur influence positive et leur contribution quotidienne. Cette première édition s'est conclue par un événement rassembleur, en octobre 2025, au cours duquel un panel sur le leadership féminin et une séance de réseautage avec des membres de la haute direction de Québecor ont notamment eu lieu.

S'INSPIRER DES VALEURS, DE L'HISTOIRE ET DE L'HÉRITAGE DE QUÉBECOR

Poursuivant sa mission d'être le premier choix des clientèles et des entreprises en leur faisant vivre la meilleure expérience qui soit en télécommunications, en divertissement, en médias d'information et en culture, Québecor demeure un chef de file dans chacun de ces secteurs d'activité. Cet accomplissement est rendu possible, année après année, grâce au travail et à l'engagement de l'ensemble de ses employées et employés, qui œuvrent au sein de Québecor, guidés par des valeurs d'entreprise bien établies. Tenant compte de son évolution au fil des ans, Québecor a procédé, en 2025, à l'actualisation de ces valeurs, tout en honorant l'histoire et l'héritage légués par son fondateur, Pierre Péladeau.

Performance → Donner le meilleur de soi-même en tout temps et tirer le meilleur parti des ressources disponibles pour atteindre des résultats optimaux.

Passion de la clientèle → Placer la clientèle au premier plan et s'assurer de lui faire vivre la meilleure expérience qui soit à tout moment.

Audace → Savoir prendre des risques, faire les choses différemment et saisir les opportunités pour se distinguer.

Ingéniosité → Être capable de s'adapter aux différentes circonstances et trouver des solutions créatives.

Collaboration → Unir différentes forces et s'engager à travailler ensemble vers un objectif commun.

« Il faut se lever chaque matin avec de nouveaux objectifs et, surtout, ne pas hésiter à voir grand. »

— Pierre Péladeau

PORTRAIT DE LA REPRÉSENTATION FÉMININE AU SEIN DE QUÉBECOR ET SES FILIALES*

	Femmes	Femmes occupant un poste de gestion (excluant v.-p. et +)	Femmes occupant un poste de v.-p. et +
Québecor	64 %	58 %	60 %
Groupe TVA	44 %	44 %	70 %
Groupe Sports et divertissement	35 %	48 %	25 %
Vidéotron	29 %	26 %	50 %
Freedom Mobile	31 %	24 %	50 %
Secteurs Livres, Journaux et Numérique	46 %	51 %	0 %
Pourcentage total	35 %	33 %	50 %

* En date du 31 décembre 2025



ATTEINDRE LA PARITÉ EN PRODUCTION AUDIOVISUELLE

Dans le cadre de son plan d'action *Femmes en production – En route vers la parité*, lancé en 2019, Groupe TVA est heureuse d’avoir atteint, au cours de l’année de radiodiffusion 2024-2025, son ambitieux objectif visant un pourcentage global de 50 % de femmes occupant les rôles clés de réalisatrice, productrice et scénariste au sein de ses productions originales. L’entreprise est fière que ses initiatives proactives aient permis une augmentation remarquable de la participation de femmes dans les projets télévisuels et cinématographiques au Québec.

FEMMES AU SEIN DES PRODUCTIONS ORIGINALES DE QUÉBECOR CONTENU	2026	2025	2024
Femmes occupant les rôles de productrice, de réalisatrice et de scénariste	51 %	42 %	42 %
Femmes occupant le rôle de productrice	64 %	58 %	56 %
Femmes occupant le rôle de réalisatrice	28 %	22 %	21 %
Femmes occupant le rôle de scénariste	44 %	33 %	38 %

* En date du 31 janvier 2026



Des employées et employés de Québecor lors du défilé de la Fierté 2025, à Montréal.

S'ENGAGER POUR FAVORISER LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION

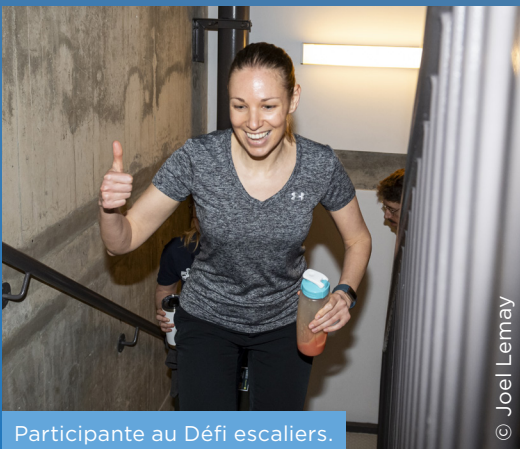
Québecor accorde une importance centrale au maintien d'un environnement de travail ouvert, respectueux, équitable et accessible à toutes et à tous. En 2025, le comité diversité, équité et inclusion (DEI) a poursuivi ses actions internes afin d'instaurer, de solidifier et de promouvoir une culture d'inclusion au sein de l'ensemble de l'entreprise. Notamment, le comité DEI, en collaboration avec le Service des ressources humaines, poursuit son engagement afin de favoriser le recrutement de talents diversifiés grâce à des offres d'emploi plus inclusives et mettant en valeur les mesures d'accommodement en vigueur. De plus, le Service des ressources humaines met à la disposition de l'ensemble des équipes de gestion un parcours de formation afin de les soutenir dans la mise en place d'un environnement de travail inclusif. Par ailleurs, Québecor travaille conjointement avec des organismes représentant des groupes issus de la diversité. C'est notamment le cas du Groupe AFFI, un partenaire qui emploie majoritairement des personnes composant avec des limitations fonctionnelles et avec qui Vidéotron fait équipe depuis près de 50 ans dans le cadre des activités d'entreposage et d'emballage de ses produits électroniques de même que ceux de Fizz.

MOBILISER LE TALENT ET PROPULSER LE LEADERSHIP

Afin de soutenir l'évolution professionnelle de ses employées et employés, Québecor propose, grâce au *Campus Québecor*, une offre variée de formations s'adressant à de nombreux niveaux hiérarchiques, dont un important volet touchant le développement du leadership et des compétences managériales. En 2025, l'entreprise a notamment élargi cette offre en l'étendant à de nouveaux niveaux de gestion, incluant désormais les nouveaux gestionnaires, les gestionnaires de premier niveau, les directrices et directeurs et les gestionnaires à haut potentiel, et ce, en français et en anglais. Québecor a également lancé une nouvelle plateforme de développement en ligne de son *Campus Québecor*, qui assure un accès simplifié à plusieurs formations offertes à l'ensemble des équipes.

FAVORISER LA SANTÉ ET LE MIEUX-ÊTRE

Québecor s'investit pour offrir à ses employées et employés des programmes favorisant la santé et le mieux-être. Notamment, l'entreprise a renouvelé l'offre de cours d'activité physique en groupe dans le gym de son siège social grâce à son partenaire fournisseur Olympe. Québecor a également invité ses employées et employés à participer à la deuxième édition de son Défi escaliers – Monte pour ta cause, dans le cadre duquel cinq employés participants ont pu respectivement offrir un don 1000 \$, remis par Québecor, à l'organisme de leur choix. Parallèlement, l'entreprise a lancé une nouvelle formation obligatoire sur les mesures d'urgence visant à fournir à l'ensemble de ses employées et employés des réflexes et des connaissances essentielles pour réagir rapidement et efficacement en cas de situation exceptionnelle, protégeant ainsi leur sécurité et celle de leurs collègues.



Participante au Défi escaliers.

© Joel Lemay



Les 11 lauréates et lauréats du gala Les Étoiles2026, entourées de Sylvie Lalande, présidente du conseil d'administration de Québecor, de Pierre Karl Péladeau et de la direction de Vidéotron.

© Dominic Gouin

GALA LES ÉTOILES, UN ÉVÉNEMENT DE RECONNAISSANCE QUI FAIT RAYONNER LE TALENT

Près de trois ans après l'arrivée de Freedom Mobile aux côtés de Vidéotron et de Fizz, Québecor a lancé un programme de reconnaissance pour son secteur Télécoms afin de célébrer et de récompenser la contribution d'employées et d'employés qui se sont démarqués au cours de la dernière année tant sur le plan individuel qu'au sein de leur équipe et de l'organisation dans son ensemble. Provenant de tous les secteurs et de tous les niveaux hiérarchiques, les 100 Étoiles qui ont été à l'honneur lors d'un gala, ont été sélectionnées par les comités de direction parce qu'elles incarnent parfaitement les valeurs de l'entreprise.

MISER SUR LE MENTORAT

Afin de favoriser le partage d'expertise et l'atteinte d'objectifs professionnels, Québecor a mis sur pied un programme de mentorat d'entreprise. Cette démarche a permis à près de 50 professionnelles et professionnels provenant de l'ensemble des filiales de Québecor d'être jumelés à des gestionnaires expérimentés issus de différents secteurs de l'entreprise.

ENCOURAGER LA SOLIDARITÉ ET L'ENGAGEMENT

Souhaitant encourager l'implication citoyenne et renforcer son impact au sein des communautés, Québecor invite ses équipes à s'engager également. L'entreprise a notamment offert à ses employées et employés la possibilité de prendre part à deux collectes de sang d'Héma-Québec à son siège social, en 2025, en plus d'offrir un programme de bénévolat leur permettant de consacrer quatre heures rémunérées à des activités bénévoles chaque année. De plus, Québecor accompagne ses employées et employés engagés personnellement auprès d'organismes caritatifs par le biais d'un programme de dons destiné à appuyer plusieurs causes qu'ils soutiennent.



Signature du renouvellement de la convention collective du SEVL-2815 de Vidéotron, en juillet 2025.

RENOUVELLEMENT ANTICIPÉ DE TROIS CONVENTIONS COLLECTIVES

Québecor a complété, en juillet 2025, le renouvellement anticipé de la convention collective du SEVL-2815 de Vidéotron, représentant le plus grand nombre d'employées et d'employés syndiqués de l'entreprise. Démontrant la volonté et l'approche proactive de Québecor, la conclusion anticipée de cette entente a permis de garantir la continuité des activités de l'entreprise, en plus d'assurer un climat de travail stable et collaboratif. De plus, Québecor a procédé, en février 2026, au renouvellement anticipé de la convention collective des employés des presses de sa filiale Imprimerie Mirabel, qui imprime notamment le *Journal de Montréal* et le *Journal de Québec*, ainsi qu'au règlement, également anticipé, de la prolongation, jusqu'en 2029, de la convention collective de la rédaction du *Journal de Montréal*.

Gouvernance

Une saine gouvernance est essentielle pour assurer la prospérité de l'entreprise. Nous souhaitons construire une culture organisationnelle efficace et intègre répondant aux exigences actuelles des différentes parties prenantes, tout en tenant compte des besoins des générations futures. À travers l'ensemble de ses activités, Québecor s'assure ainsi que ses actions, mesures, procédures et politiques respectent les normes les plus élevées en matière d'éthique et de transparence.

67 %

d'administratrices et d'administrateurs indépendants.

44 %

de femmes siégeant au conseil d'administration.

100 %

Taux de présence des administratrices et des administrateurs aux réunions du conseil et aux comités tenus.

DES COMITÉS ET DES ADMINISTRATRICES ET ADMINISTRATEURS ENGAGÉS

Les questions et les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) sont au cœur des préoccupations actuelles. Ceux-ci sont gérés par le **Comité ESG** de Québecor, qui comprend un groupe de dirigeantes et de dirigeants ainsi que des membres du personnel. Ce comité effectue une vigie des tendances et des pratiques en matière d'ESG, établit les lignes directrices et coordonne la stratégie ESG de l'entreprise. Celui-ci relève de la haute direction et se rapporte au **Comité des ressources humaines et de régie d'entreprise** de Québecor qui, en plus des enjeux ESG, est responsable de la supervision de la rémunération de la haute direction, de la planification de la relève, de l'application du code d'éthique et de l'approche de Québecor en matière de régie d'entreprise.

Le conseil a également mis en place un **comité d'audit et de gestion des risques**, qui s'assure de passer en revue les principaux risques identifiés par la direction, incluant les risques ESG, et qui examine l'efficacité des mesures prises afin de gérer ceux-ci. Ce comité s'acquitte de cette tâche en recevant régulièrement de la direction des évaluations des risques pouvant affecter Québecor et ses filiales.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION FORMÉ D'UNE MAJORITÉ D'ADMINISTRATRICES ET D'ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS

Les administrateurs indépendants siégeant au conseil d'administration de Québecor représentent 67 %. De plus, les comités du conseil, le comité d'audit et de gestion des risques ainsi que le comité des ressources humaines et de régie d'entreprise sont tous formés uniquement d'administratrices et d'administrateurs indépendants.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION À L'ÉCOUTE DE SES ACTIONNAIRES

Le conseil d'administration continue également de s'assurer de maintenir un dialogue ouvert et constructif avec ses actionnaires dans le cadre de ses échanges avec des groupes de défense des actionnaires et des investisseurs, notamment afin de discuter des questions relatives à la gouvernance. La Société décide de tenir son assemblée annuelle des actionnaires en présentiel, à son siège social, afin d'optimiser les interactions avec les actionnaires et de les rendre plus personnelles, tout en s'assurant que les actionnaires peuvent transmettre leurs questions à l'avance ou en direct, que les actionnaires ont accès à de l'information claire et exhaustive sur la logistique d'accès, de participation et de vote et que les investigatrices et instigateurs des propositions d'actionnaires acceptées aux fins de vote ont un droit de parole.

SÉCURITÉ ET CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

Québecor et ses filiales, dont Vidéotron, Groupe TVA et MédiaQMI – qui gère *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* –, détiennent des politiques de confidentialité des données strictes faisant état de procédures de surveillance et comprenant des mises à jour régulières pour les technologies de sécurité. Depuis 2020, la Société et ses différentes filiales ont mis en œuvre une politique visant la gouvernance et la saine gestion des données, en plus de nommer un dirigeant responsable des données et des renseignements personnels (CPO).

UNE EXPERTISE INTERNE EN CYBERSÉCURITÉ

Québecor accorde une grande importance à la cybersécurité ainsi qu'à la sensibilisation et à l'éducation des employées et des employés face à cet enjeu. À travers son programme de sensibilisation, des formations obligatoires sur la protection des renseignements personnels et sur la cybersécurité ainsi que des bulletins informatifs et des formations et exercices sur l'hameçonnage sont assignées à tout le personnel, incluant les consultantes et les consultants.

UNE OFFENSIVE D'ÉDUCATION SUR L'ASTROTURFING

Dans un esprit de gouvernance responsable, Québecor a pris l'initiative de mettre sur pied, en 2023, une formation obligatoire sur l'*astroturfing* (pratique de désinformation populaire planifiée). Assignée à tous les nouveaux membres du personnel de l'ensemble des filiales de l'entreprise, cette formation vise à éduquer et à sensibiliser les employées et les employés au sujet de l'*astroturfing* afin d'en éviter les pièges et d'en prévenir les préjudices. Québecor possède également une Politique sur l'utilisation des médias sociaux et évaluations en ligne des produits et services de Québecor et ses filiales, en plus de compter sur son code d'éthique, où la notion d'*astroturfing* et les directives qui s'y rattachent sont déjà abordées depuis plusieurs années.

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DIRIGEANTS DE QUÉBECOR INC.

En date du 31 décembre 2025

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chantal Bélanger¹

Présidente du comité d'audit et de gestion des risques, Québecor inc. et Québecor Média inc., et administratrice de sociétés

André P. Brosseau

Vice-président du conseil de Québecor inc. et président du conseil et chef de la direction, Les Investissements Du Musée inc.

Michèle Colpron^{1,2}

Administratrice de sociétés

Lise Croteau^{1,2}

Administratrice de sociétés

Sylvie Lalande²

Présidente du conseil, présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Québecor inc. et Québecor Média inc., et présidente du conseil et présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Groupe TVA inc., et administratrice de sociétés

Érik Péladeau

Président, Cie de Publication Alpha inc.

Jean B. Péladeau

Vice-président principal et chef de la direction marketing de Vidéotron, Fizz et Freedom Mobile

Frantz Saintelley¹

Cofondateur et chef de la direction, Qvyon Technologies inc.

Marc M. Tremblay³

Administrateur de sociétés

DIRIGEANTS

Sylvie Lalande

Présidente du conseil

André P. Brosseau

Vice-président du conseil

Pierre Karl Péladeau

Président et chef de la direction

Hugues Simard

Chef de la direction financière

Marie-Pierre Simard

Vice-présidente principale et secrétaire de l'entreprise, Affaires juridiques et secrétariat corporatif

Jean-François Parent

Vice-président et trésorier

¹Membre du comité d'audit et de gestion des risques.

²Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise.

³Marc M. Tremblay a été nommé administrateur le 25 février 2026.

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉ DE DIRECTION DE QUÉBECOR MÉDIA INC.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chantal Bélanger¹

Présidente du comité d'audit et de gestion des risques, Québecor inc. et Québecor Média inc., et administratrice de sociétés

André P. Brosseau³

Président du conseil et chef de la direction, Les Investissements Du Musée inc.

Michèle Colpron^{1,2}

Administratrice de sociétés

Lise Croteau^{1,2}

Administratrice de sociétés

Sylvie Lalande²

Présidente du conseil, présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Québecor inc. et Québecor Média inc., et présidente du conseil et présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Groupe TVA inc., et administratrice de sociétés

Érik Péladeau³

Président, Cie de Publication Alpha inc.

Jean B. Péladeau³

Vice-président principal et chef de la direction marketing de Vidéotron, Fizz et Freedom Mobile

Frantz Saintellemy¹

Cofondateur et chef de la direction, Qvyon Technologies inc.

Marc M. Tremblay⁴

Administrateur de sociétés

COMITÉ DE DIRECTION

Pierre Karl Péladeau

Président et chef de la direction

Hugues Simard

Chef de la direction financière

Martin Tremblay

Chef de l'exploitation, Québecor Groupe Sports et divertissement

Mathieu Turbide

Vice-président, Contenus numériques, Québecor

Patrick Jutras

Président de MELS et chef des revenus publicitaires de Groupe TVA et de Québecor Média inc.

Marie-Pierre Simard

Vice-présidente principale et secrétaire de l'entreprise, Affaires juridiques et secrétariat corporatif

Mise en garde concernant l'information prospective
Veuillez vous référer aux mises en garde concernant l'information prospective indiquée dans les documents publics déposés par la Société et qui sont disponibles à sedarplus.ca et à quebecor.com.

¹Membre du comité d'audit et de gestion des risques.

²Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise.

³Membre du comité exécutif.

⁴Marc M. Tremblay a été nommé administrateur le 25 février 2026.