

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Selon un sondage Léger sur l'expérience de magasinage Vidéotron : meilleur détaillant en télécommunications au Québec

Montréal, le 23 novembre 2017 – Plaçant toujours l'expérience client au cœur de ses priorités, Vidéotron figure en tête du palmarès des meilleurs détaillants en télécommunications au Québec, et ce, pour une septième année. Selon un sondage Léger publié dans le journal *Les Affaires*, le réseau de détail de l'entreprise québécoise, constitué de 130 points de vente aux quatre coins du Québec, se démarque cette année encore pour l'excellence de son expérience globale en magasin.

« La qualité du service dans nos boutiques repose avant tout sur la passion des gens qui sont en contact chaque jour avec les consommateurs. La mobilisation de nos employés en magasin et l'engagement de nos partenaires franchisés dans leur communauté sont la clé de notre succès. Cette reconnaissance, c'est à eux que nous la devons », a souligné Jean Novak, président de Vidéotron Affaires et vice-président principal, Réseau de détail de Vidéotron.

La prise en charge efficace et chaleureuse de chacun des clients en fonction de ses besoins particuliers demeure année après année au centre des préoccupations des équipes. Propulsée par un désir constant de se réinventer, Vidéotron teste fréquemment de nouvelles approches, notamment en ce qui a trait à l'accueil des clients dans ses points de vente. L'obtention de ce titre confirme que les efforts continuels visant à offrir la meilleure expérience client qui soit sont appréciés et reconnus du public québécois.

Dans le cadre de ce sondage, un total de 199 chaînes de magasins présentes au Québec ont été analysées, jugées et classées en fonction de l'appréciation de milliers de consommateurs.

À propos de Vidéotron

Vidéotron (www.videotron.com), filiale à part entière de Québecor Média inc., est une société intégrée de communications œuvrant dans les domaines de la télédistribution, du développement multimédia interactif, des services d'accès Internet, de la téléphonie par câble et de la téléphonie mobile. Vidéotron est un chef de file en nouvelles technologies, grâce notamment à son système de télévision interactive illico et à son réseau à large bande lui permettant d'offrir, entre autres services, l'accès Internet haute vitesse par modem câble et la télévision en modes analogique et numérique. Au 30 septembre 2017, Vidéotron comptait 1 649 000 clients à son service de télédistribution, dont 1 603 900 clients à la télé numérique. Quant au service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, le nombre de ses abonnés s'élevait à 347 400. Vidéotron est également le numéro un d'Internet haute vitesse au Québec avec 1 654 100 clients à ses services par modem câble au 30 septembre 2017. À cette date, Vidéotron avait activé 990 300 lignes de son service de téléphonie mobile et assurait le service de téléphonie par câble à 1 205 400 foyers et organisations du Québec. Vidéotron a également obtenu, et ce, pour une douzième année consécutive, le prestigieux titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon un sondage Léger.

Suivez-nous sur le Web | facebook.com/videotron
Suivez-nous sur Twitter | twitter.com/videotron